

INSEGURIDAD DE PADRES FRENTE A HIJOS UNA DE LAS RAZONES DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN EDADES TEMPRANAS

- Estudio revela que actualmente se abre un abismo generacional en el que los adultos se sienten inseguros frente a su rol como padres
- Al respecto, Fundación Pernod Ricard México considera que es importante que los adultos acepten esta brecha generacional, para abrir un canal de comunicación distinto al utilizado en generaciones atrás

México D.F., a 08 de julio de 2014.- De acuerdo a un estudio promovido por Fundación Pernod Ricard México se revela que la brecha generacional coloca a los hijos en una posición de mayor jerarquía frente a los padres, lo que ocasiona que estos últimos se sientan inseguros ante su rol.

Viéndose desplazados por los propios hijos, los padres pierden la autoridad requerida para guiar a jóvenes y niños ante riesgos latentes como el alcohol y las drogas.

Asimismo, la carencia de autoridad por parte de los padres es un factor latente para que en la actualidad haya un incremento relevante del consumo de alcohol en edades tempranas.

En el estudio proporcionado por la Dirección de Art Therapy, encabezado por las Maestras Yissel Reyes y Pilar López, se indica que el hecho de que los jóvenes y niños pertenezcan a una generación digital, y esto los coloque en una posición de mayor jerarquía frente a los padres en esos temas, no significa que se deba olvidar el rol que los padres desempeñan, ya que hay otras situaciones y otros contextos, como el manejo del alcohol, las drogas y la sexualidad en los que es necesario recuperar ese orden, tocando dichos temas a fondo.

Bajo esta lógica, Mauricio Soriano, director general de Fundación Pernod Ricard México, consideró que “como adultos es importante que comprendamos y logremos aceptar esta brecha generacional, para que podamos abrir un canal de comunicación distinto al que se ha utilizado generaciones atrás”.

Para las Maestras Yissel Reyes y Pilar López es urgente cambiar el modelo de paternidad con el cual se está educando y guiando a los hijos, evitando caer en el autoritarismo o en el otro extremo que es el consentimiento.

La función de los padres es ayudar a los hijos para que desarrollen la capacidad de darse cuenta de que siempre están eligiendo y tomando decisiones, y que cada elección produce consecuencias, detallaron las investigadoras.

En tanto, el director de Fundación Pernod Ricard México recalcó que frente a temas como el consumo de alcohol a temprana edad, “los hijos están en riesgo cuando no les damos información, o cuando los sometemos en lugar de relacionarnos y comunicarnos con ellos”. Al respecto, subrayó “para que los hijos tengan habilidades para la vida, tenemos que comprender cuál es nuestro rol como padres, fungiendo como modelos y guías”.

Comprender que “un joven necesitará saber poner límites para decir ‘no bebo más, hasta aquí’; ser responsable y no manejar si ingirió alcohol o asumir consecuencias si bebió de más y no tuvo autocontrol. Porque constantemente tendrá que tomar decisiones que afectarán o influirán en su vida. El punto es que tomen decisiones asertivas”, abundó Soriano Ariza.

Reglas sobre el consumo de alcohol

El director general de Fundación Pernod Ricard México detalló que lo más importante para tener un diálogo abierto con los hijos es que también escuchemos sus opiniones y preguntas acerca del consumo del alcohol. “Si entablamos una plática tomando en cuenta sus opiniones será más fácil establecer las reglas y hacerlas cumplir”, abundó.

Al respecto, Mauricio Soriano enlistó las reglas que se sugiere deben abordarse con los hijos:

- No se consume alcohol si son menores de edad
- No conducir después de haber bebido
- No subirse a un automóvil con un conductor que haya consumido alcohol

“Lo más importante de estas reglas es que nuestros hijos sepan que si se rompe alguna de ellas su vida puede estar en riesgo. El objetivo no es asustarlos y pensar que si los asustamos no las romperán, el objetivo es que estén informados y sepan qué opciones tienen ante una situación de riesgo.”, recalcó Soriano Ariza.

Contacto de prensa:

Susan Torres / sytorres@cuadrante.com.mx / oficina 44 44 05 55 al 59, ext. 212 móvil 55 4044 4598

Hugo Lozano / hlozano@cuadrante.com.mx / oficina 44 44 05 55 al 59, ext. 202 móvil 55 2069 6348