

LLAMA FUNDACIÓN PERNOD RICARD A EVITAR ACCIDENTES DURANTE CELEBRACIONES DE GRADUACIÓN

- Datos de gobierno indican que la primera causa de muerte en jóvenes en México son los accidentes automovilísticos y el 52% de éstos se encontraban bajo los efectos del alcohol.
- Para Fundación Pernod Ricard México es importante la responsabilidad al momento de consumir alcohol y no mezclarlo con el volante, por ello propone varias recomendaciones

México D.F., a 10 de junio de 2014.- Previo al fin de ciclo escolar en universidades, y con ello las celebraciones de graduación, Fundación Pernod Ricard México lanza un llamado a jóvenes mayores de edad a evitar el consumo excesivo de alcohol.

Para Fundación Pernod Ricard México es importante la responsabilidad al momento de consumir alcohol y no mezclarlo con el volante, a fin de evitar accidentes que pongan en riesgo la vida de las personas, ya que para nosotros es muy importante los momentos de convivencia y de celebración, pero con responsabilidad.

El Consejo Nacional Contra las Adicciones informó que a nivel nacional el 50% de los accidentes de tránsito están relacionados con el abuso del alcohol. Además, la primera causa de muerte en jóvenes en México son los accidentes automovilísticos, y el 52% de éstos se encontraban bajo los efectos del alcohol o alguna droga.

En este sentido, el director general de la Fundación, Mauricio Soriano, fue enfático en señalar que por ningún motivo se puede permitir el consumo de alcohol en menores de edad.

No obstante, Mauricio Soriano subrayó que si las personas adultas han consumido alcohol por ningún motivo deben manejar y tampoco subirse a un vehículo con un conductor que ha bebido, al respecto es conveniente reservar dinero para un taxi o llamarle a un amigo o familiar.

Es por ello que Fundación Pernod Ricard México ha implementado mecanismos que contribuyan en garantizar la integridad de los consumidores.

Recientemente la Fundación lanzó una aplicación para teléfonos inteligentes que incentiva el consumo responsable de alcohol.

Dicha aplicación, que se puede descargar en la página <http://wise-drinking.com/> y en cualquier App Store de teléfonos inteligentes, uno de los atributos de la

aplicación es que permite al usuario informarse de los medios de transporte más cercanos al lugar en el que se encuentra o la opción de llamarle a un amigo o familiar, previniendo que el consumidor evite manejar bajo los efectos del alcohol.

El director general de Fundación Pernod Ricard México agregó que siguiendo estos elementos las personas mayores de edad pueden disfrutar su graduación y, sobre todo, estar listas para un futuro emprendedor y responsable.

Acerca de la Fundación Pernod Ricard México

Es una Sociedad Civil que enfoca sus esfuerzos hacia la juventud y la sociedad en general a través de diferentes planes de acción en conjunto con otras fundaciones, instituciones educativas y gubernamentales. Bajo tres ejes rectores: 1) O tomas o manejas; 2) Cero tolerancia de venta y consumo de alcohol en menores de edad; y 3) Educación a la moderación y respeto al no bebedor.

Atención a medios

Susan Torres / sytorres@cuadrante.com.mx / oficina 44 44 05 55 al 59, ext. 212
móvil 55 4044 4598

Hugo Lozano / hlozano@cuadrante.com.mx / oficina 44 44 05 55 al 59, ext. 202
móvil 55 2069 6348