

LANZA PENORD RICARD APLICACIÓN TELEFÓNICA QUE PROMUEVE EL CONSUMO DE ALCOHOL RESPONSABLE

- “Wise Drinking” puede descargarse de manera gratuita en los teléfonos inteligentes a través de la siguiente liga: <http://wise-drinking.com/>
- A partir del sexo, peso y número de bebidas, la aplicación permite a los usuarios conocer sus niveles de alcohol

Con el propósito de promover el consumo responsable entre los consumidores, Pernod Ricard lanzó a nivel mundial la primera aplicación para teléfonos inteligentes que incentiva el consumo responsable de alcohol.

Se trata de la aplicación “Wise Drinking”, que puede descargarse de manera gratuita en los teléfonos inteligentes a través de la siguiente liga: <http://youtu.be/oCKeOYfZg48>.

En sencillos pasos, el consumidor configura su perfil, indicando su sexo y peso, así “Wise Drinking” contabiliza el volumen y el tipo de las bebidas consumidas, ya sea vino, licores u otros. Con estos elementos, la novedosa aplicación permite a los usuarios conocer sus niveles de alcohol. También, realiza un seguimiento del consumo durante un determinado período de hasta cuatro semanas.

“Wise Drinking” está disponible en 37 idiomas. No obstante, al momento en que se descarga, la aplicación pide ubicación del usuario, a fin de ajustarse al idioma en el que se encuentra.

Cabe señalar que para Pernod Ricard es muy importante la cero tolerancia al consumo de alcohol en menores de edad, es por ello que la aplicación pide al usuario ingresar su fecha de nacimiento, con el propósito de corroborar que se tiene la edad permitida para beber en el país de origen.

Además, con el fin de brindar alternativas que permitan al usuario llegar a su destino con mayor seguridad, la aplicación ofrece llamar a un amigo o a algún número de emergencia, cuando éste registra niveles del alcohol no tolerados.

Asimismo, “Wise Drinking” le permite al usuario informarse de los medios de transporte más cercanos al lugar en el que se encuentra, previniendo que el consumidor evite manejar bajo los efectos del alcohol.

Al respecto, Mauricio Soriano, director general de Fundación Pernod Ricard México, subrayó que con estas acciones, Pernod Ricard reafirma su compromiso por reducir el uso nocivo del alcohol.

Acerca de la Fundación Pernod Ricard México

Es una Sociedad Civil que enfoca sus esfuerzos hacia la juventud y la sociedad en general a través de diferentes planes de acción en conjunto con otras fundaciones, instituciones educativas y gubernamentales. Bajo tres ejes rectores: 1) O tomas o manejas; 2) Cero tolerancia de venta y consumo de alcohol en menores de edad; y 3) Educación a la moderación y respeto al no bebedor.